

Etički kodeks FM GROUP Kluba (Kodeks)

I. Kodeks postavlja etičke standarde koji se primjenjuju u FM GROUP Klubu.

II. OPĆA NAČELA

1. Odnosi između FM GROUP poslovnog partnera i FM GROUP trebaju biti temeljeni na suradnji, povjerenju, iskrenosti, poštovanju, odanosti i brizi za dobrobit FM GROUP.
2. Poslovni partner mora se suzdržati od djelovanja na štetu FM GROUP.
3. Zabranjeno je širenje lažnih ili obmanjujućih informacija o FM GROUP.
4. Poslovni partner mora uzeti u obzir pravilo o tajnosti o njegovom/njegovom odnosu s FM GROUP i svim informacijama dostupnim u distributerskoj zoni.
5. Zabranjeno je dijeljenje osobnih podataka s trećom stranom, uključujući poslovne partnere, prema kojima je poslovni partner pridobio pravo na sudjelovanje u FM GROUP Klubu.
6. Korisničko ime i lozinka za Distributersku zonu su povjerljivi.
7. Poslovni partner će djelovati iskreno, u skladu sa zakonom i uz poštivanje ostalih članova FM GROUP Kluba.
8. Zabranjeno je djelovati s ciljem povećanja bodovnog prometa, u svrhu dobivanja pretjerane provizije.
9. Poslovni partner ne smije povećati bodovni promet, ako ne zaprimi proizvode koje je on/ona naručio/la.
10. Bliski prijatelji i rodbina, uključujući bračnog druga, djecu, roditelje, braću i sestre, djeda i baku, osobe koje su u rodu ili supružničkom odnosu trebaju se učlaniti u FM GROUP Klub neposredno ispod jedan drugoga.
11. Svaki poslovni partner koristi svoje osobne podatke.
12. Zabranjeno je koristiti zavaravajuće, obmanjujuće ili nepošteno prakse kod učlanjivanja i sponzoriranja novih poslovnih partnera.
13. Poslovni partner ne smije poduzeti, izravno ili neizravno, bilo koje radnje u cilju uvjeravanja poslovnog partnera koji radi u određenoj grani da započne posao u drugoj grani ili prekine ga u trenutnoj.
14. Informacije kojima poslovni partner pokušava uvjeriti osobe da se učlane u FM GROUP, moraju biti istinite, točne i potpune te prenesene na pravedan i pošten način.
15. Promjena sponzora podliježe uvjetima navedenim u pravilniku FM GROUP Kluba.

III. DIREKTA PRODAJA I OGLAŠAVANJE FM GROUP PROIZVODA I MREŽNOG MARKETINGA

1. Poslovni partneri prodaju FM GROUP proizvode u okviru sustava direktne prodaje, tumačeno kao maloprodaja proizvoda provedena izvan prodavaonica, izravno krajnjem kupcu od strane osoba koje predstavljaju takve proizvode. Direktna prodaja zahtijeva osobnu prezentaciju proizvoda i pružanje odgovarajućih objašnjenja. Prodaja se uglavnom provodi u kući kupca, na radnom mjestu ili drugdje izvan fiksnih prodajnih mjesta; trebalo bi biti popraćeno s objašnjenjem poslovnog partnera i prezentacijom proizvoda. Direktna prodaja ne sastoji se od prodaje u organiziranim prodajnim mjestima, kao što su trgovine, maloprodaje, štandovi, kioski i sl.
2. Za vrijeme održavanja prezentacije, prodaje, pružanja usluga oglašavanja ili predstavljanja pravila suradnje, poslovni partner koristi materijale koje je izdao ili eksplicitno odobrio FM GROUP; materijali označeni s zaštitnim znakom FM GROUP moraju biti prethodno odobreni od strane FM GROUP.
3. Poslovni partner, za vrijeme direktne prodaje FM GROUP proizvoda, dužan je prodati proizvod u njegovom izvornom pakiranju i dati točne informacije.
4. Informacije o FM GROUP proizvodima moraju biti točne i sveobuhvatne.
5. Informacije moraju biti iskommunicirane kupcima na jasan i razumljiv način.

6. Poslovni partner ne smije primijeniti nepošteno, nepouzdanost i zabranjeno oglašavanje.

IV. WEB STRANICE, KONZULTACIJSKE TOČKE

1. Poslovni partner može koristiti web stranicu prilikom pružanja usluga oglašavanja mrežnog marketinga i FM GROUP zaštitnog znaka, kao i prilikom promoviranja FM GROUP proizvoda.
2. Poslovni partner koji razvije vlastitu web stranicu mora jasno na njoj označiti da on/ona djeluje kao „FM GROUP samostalan poslovni partner“.
3. Poslovni partner može na njegovoj/njegovoj web stranici uključiti:
 - a) slike koje je na raspolaganje za preuzimanje stavila FM GROUP Hrvatska preko službene web stranice www.fmgrouphr.hr, kao što je navedeno od strane FM GROUP Hrvatska,
 - b) marketinške materijale u skladu s opće primjenjivim zakonom,
 - c) prezentacije i opise FM GROUP proizvoda,
 - d) FM GROUP kataloge proizvoda,
 - e) informacije dostupne na www.fmgrouphr.hr prije prijave, isključujući fotografije,
 - f) poveznice na web stranicu FM GROUP Hrvatska, FM GROUP World.
4. Poslovnom partneru nije dozvoljeno da na njegovoj/njegovoj web stranici uključiti:
 - a) informacije dostupne nakon prijave u distributerskoj zoni,
 - b) informacije o članskim cijenama i količini dodijeljenih bodova,
 - c) podatke iz struktura ili osobne podatke trećih strana objavljene na web stranici FM GROUP Hrvatska,
 - d) pravilnike, motivacijske programe i promocije koje objavljuje FM GROUP Hrvatska,
 - e) neistinite, netočne informacije o FM GROUP,
 - f) informacije protivne pravilniku, marketing planu i drugim važećim načelima rada u mrežnom marketingu, prethodno danih poslovnim partnerima.
5. Poslovni partner može stvoriti "Konzultacijske točke samostalnog FM GROUP poslovnog partnera" u cilju pružanja usluga oglašavanja mrežnog marketinga i FM GROUP proizvoda, što je predmet sklapanja sporazuma s FM GROUP Hrvatska, kojim se uređuju pravila korištenja FM GROUP zaštitnog znaka u vođenju takve točke.